

Étape 3

Exercices pratiques



Objectifs

Expérimenter différentes compétences liées à l'accès aux informations en santé et à leur évaluation.

Consignes

Cette troisième étape de la démarche d'animation constitue un point d'ancrage pour ouvrir à la discussion et susciter la réflexion.

→ Nous vous proposons 5 exercices pratiques. Chaque exercice pratique porte sur un thème en lien avec l'information en santé :

- 1 | Faire une recherche d'une information en santé sur le web
- 2 | Les biais cognitifs

- 3 | Les outils d'évaluation de l'information
- 4 | L'élaboration d'une fake news
- 5 | Les algorithmes

→ Choisissez parmi les 5 exercices proposés, celui ou ceux, que vous jugez pertinents de réaliser avec le groupe.

→ Lorsque vous aurez réalisé votre/vos exercices, rendez-vous à la rubrique « Discussion ». Vous y trouverez des éléments pour alimenter la discussion, des contenus pour soutenir la réflexion et quelques « Petits plus » utiles à donner aux jeunes de votre groupe.

Exercice 1

Faire une recherche d'une information en santé sur le web

Durée ≈ 30 min

Pourquoi ?

Pour pratiquer une recherche d'information en santé sur le web et identifier les critères d'évaluation de cette information.

Support

Chaque participant-e doit être en possession d'un smartphone ou d'un ordinateur avec un moteur de recherche.

Point d'attention

L'exercice doit se focaliser sur la démarche (questionner la manière dont ils et elles ont trouvé et

évalué l'information) plus que sur les résultats (ce qu'ils et elles ont trouvé comme informations). Il est intéressant pour l'animateur-riche de relever tous les trucs et astuces utilisés par les participant-es.

Notre expérience

Pour certaines jeunes, c'était la première fois qu'ils et elles réalisaient ce genre de démarche de recherche d'information et nous les avons senties concentrées et intéressées. Malgré leur intérêt et leur questionnement sur les informations en santé, nous avons constaté que les jeunes rencontraient des difficultés pour évaluer la fiabilité d'une information.

Consignes

- Proposez aux jeunes de « réaliser une recherche d'information à propos de... », individuellement et/ou en sous-groupes à partir de thématiques santé. Celles-ci auront pu être identifiées lors de « L'étape 2 » de l'animation.
- Invitez les jeunes à partager leurs résultats et à expliquer la manière dont ils et elles s'y sont pris:
 - Comment avez-vous cherché l'information ?
 - Est-ce que vous avez utilisé un moteur de recherche ? Lequel ?
 - Pourquoi avez-vous sélectionné cette information-là ?

- Pourquoi vous paraît-elle fiable/vraie ?
- Quels sont vos critères ?
- Par rapport aux informations relatives à la santé ? Est-ce la même analyse, la même confiance ? Si oui, pourquoi ?
- Depuis la crise sanitaire, y a-t-il eu des changements dans la manière de vous informer ?

• Discussion sur le thème : « Évaluer une information »

Exercice 2 Les biais cognitifs

Durée ≈ 30 min

Pourquoi ?

Pour prendre conscience de l'influence des biais cognitifs dans la sélection et l'évaluation d'informations santé.

Support

↗ La vidéo « Comment les biais cognitifs trompent notre cerveau ».

Point d'attention

Il est préférable de ne pas montrer la vidéo complète en continu et de rythmer les échanges par partie. Par exemple : introduction, 1er biais, 2e biais... En préparation de cet exercice, identifiez les moments de la vidéo qui peuvent être séquencés.

Notre expérience

Montrer la vidéo aux jeunes a suscité l'intérêt car les exemples abordés dans la vidéo étaient des exemples de situations de vie proches des jeunes. Ils et elles ont pu « s'identifier » à certaines situations.

Consignes

- En groupe ou en sous-groupes selon le nombre de participant·es, invitez le groupe à visionner la vidéo sur les biais cognitifs.
- Invitez les participant·es à échanger avec leur voisin·e ou en sous-groupes à partir des questions suivantes:
 - Que ressentez-vous à la vue de cette vidéo ?
 - Quelles réflexions fait-elle émerger (rejet, envie d'en savoir plus...) ? Est-ce que cela vous fait réagir ?

- Selon vous, pensez-vous que lorsque l'on est en colère, qu'on a peur ou quand on est heureux·euse., ces émotions peuvent influencer la manière dont on reçoit l'information ?
- Connaissez-vous l'existence des biais cognitifs ? Savez-vous ce que c'est ?
- En avez-vous conscience ?
- Avez-vous l'impression que ces biais influencent votre manière de traiter l'info ?

Pour aller un pas plus loin

- Si on pense aux infos qu'on lit sur les réseaux sociaux, peut-on faire du lien avec ces biais ?
- Comment éviter que notre personnalité ou nos convictions influencent la manière d'évaluer l'information ?

- Qu'est-ce qui pourrait venir rassurer ou au contraire déconstruire nos convictions ? Quelles pistes identifiez-vous pour exercer un esprit critique face à ces éléments ?
- Quelles sont les choses que vous pourriez mettre en place ?

• **Discussion sur le thème:** « Les biais cognitifs »

Exercice 3

Les outils d'évaluation de la fiabilité de l'information

Durée ≈ 30 min

Pourquoi ?

Pour cerner des moyens de vérification de la fiabilité d'une information et de détection d'une fake news (cf pdf « Thématiques 2: Les fake news »).

Support

↗ [La vidéo](#) « #INFOINTOX°2: Comment vérifier une vidéo sur YouTube »

Consignes

- Proposez au groupe de visionner la vidéo et recueillez leurs premiers ressentis.
- Ensuite, questionnez-le sur les fake news:
 - Que vous évoque le mot fake news ?
 - Avez-vous déjà été confronté-e aux fake news ?
 - Avez-vous été trompé-e par certaines informations, vidéos ?
 - Connaissez-vous des fake news qui portent sur la santé ?
- Amenez la réflexion sur ce qui peut être mis en place pour évaluer la fiabilité des informations et détecter les fake news:
 - Qu'est-ce qui, pour vous, vous amène à dire qu'une information est fausse, mensongère ?
 - Comment faites-vous pour évaluer l'information, en vérifier la faisabilité ?
 - Quels sont les éléments que vous vérifiez

Notre expérience

Les jeunes avec qui nous avons réalisé cet exercice ne connaissaient pas ce genre de sites, de type fact-checking (cf les outils de fact-checking sur ↗ [decodelasante.be](#)). Ils ont trouvé la vidéo « bien faite » et utile pour évaluer la fiabilité de certaines informations.

- ou recherchez lorsque vous êtes face à une information ? Par exemple: l'auteur-riche, ses intentions, les sources de l'information (sa provenance), la date de l'info, ce que les autres médias en disent, la manière dont ils l'abordent...
- À quels éléments faites-vous attention pour émettre un jugement sur la fiabilité d'une information ? Pourquoi plus à cet élément qu'à un autre ?
- Que faites-vous quand vous avez des doutes sur une information ?
- Quelles sont les choses que vous pourriez mettre en place pour déjouer les fake news ?
- Connaissez-vous des sites de vérification d'information (fact-checking) ?

• **Discussion sur le thème:** « Les fake news »

Exercice 4 Créer une fake news

Durée ≈ 30 min

Pourquoi ?

Pour identifier les composantes et caractéristiques d'une fake news et obtenir des clés pour les déjouer. (cf pdf « Thématiques 2: Les fake news »)

Supports

↗ Non, il ne s'agit pas d'une puce 5G plantée dans les vaccins Covid-19 — 7 janvier 2021

↗ Non, le « Magnet Challenge » ne prouve pas que les vaccins contiennent « une puce » — 31 mai 2021

Consignes

- Commencez par montrer 2 exemples de fake news qui ont été véhiculées dernièrement et auxquelles des personnes ont cru.
- Expliquez pourquoi elles sont fausses.
- En s'aidant des exemples ci-dessus, amenez le groupe à réfléchir aux composantes classiques d'une fake news: De quels éléments est composée, selon vous, une bonne fake news ?
- Écrivez la liste des éléments sur le tableau.
- Puis, en groupe ou en sous-groupes, proposez aux jeunes de créer une fake news sur un thème comme l'alimentation, les produits de beauté ou la Covid-19.

Point d'attention

En préparation de cet exercice, lisez la grille d'analyse (cf pdf ↗ « Petits plus : Outils de fact-checking ») et les éléments qui rendent une fake news efficace. Cela vous sera utile pour repérer ou compléter les éléments qui seront mentionnés par les jeunes.

Notre expérience

Les jeunes avec qui nous avons réalisé cet exercice ne connaissaient pas ce genre de sites, de type fact-checking (cf les outils de factchecking sur ↗ decodelasante.be). Ils ont trouvé la vidéo « bien faite » et utile pour évaluer la fiabilité de certaines informations.

- Accompagnez les groupes dans la création de cette fake news en ciblant les ingrédients nécessaires: titre accrocheur, quelques mots percutants et jouant sur les émotions, choix d'une image forte, appel à en parler autour de soi, auteur·rice difficilement identifiable...
- Une fois l'exercice de création de la fake news réalisé, un·e ou des porte-paroles du groupe présentent aux autres la fake news créée. Libre au groupe de choisir la manière dont il souhaite présenter la fake news. Par exemple, via un jeu de rôles.

- **Discussion sur le thème: « Les fake news »**



Exercice 5 Les algorithmes

Durée ≈ 30 min

Pourquoi ?

Pour comprendre le rôle des algorithmes dans la sélection de l'information (cf pdf « Thématiques 4 : Les algorithmes »).

Support

La plupart des participant-es doivent être en possession d'un smartphone, d'un ordinateur ou d'une tablette avec un moteur de recherche.

Consignes

- Demandez à chaque participant-e ou à des duos ou trios de participant-es de taper dans un moteur de recherche (ou différents moteurs de recherche: Google, Chrome, Bing...) le mot-clé « restaurant à Bruxelles » ou un autre mot-clé choisi par le groupe.
- Invitez-les à analyser les 10 premiers résultats obtenus.
- Une fois en grand groupe, suscitez la réflexion en comparant les résultats:
 - Qu'ont-ils-elles obtenu comme informations ?
 - Que disent les résultats ?
 - Sont-ils différents ?
 - Si oui, pourquoi, selon vous ?
 - Connaissez-vous les algorithmes ?

Notre expérience

Cette thématique est un peu abrupte pour les jeunes car elle intègre des notions techniques auxquelles les jeunes ne sont pas familiarisés. Ceci dit, à travers un exemple concret (taper « restaurant Bruxelles » sur un moteur de recherche), cela leur semblait plus explicite. D'où notre invitation à réaliser cet exercice avant de parler d'algorithmes.

- Savez-vous ce que c'est ?
- Avec les résultats de vos recherches que l'on a fait sur l'exercice, qu'en pensez-vous ?
- Cela fait quoi d'avoir du contenu personnalisé ?

Pour aller un pas plus loin

- Le comportement d'appréhension de l'information est-il le même entre une recherche active sur internet et le fait de prendre connaissance de messages sur les réseaux sociaux ?
- Êtes-vous plutôt dans une situation de réaction ou d'action ?

• **Discussion sur le thème:** « Les algorithmes de tri »

