

petit plus
Les fake news
c'est quoi ?



Les fake news ou infox (contraction d'information et d'intoxication) est une information fabriquée qui est intentionnellement mensongère. (Waszlack et al., 2018 ; Cultures&Santé, 2020)

Elles combinent souvent des éléments exacts et inexacts, mais le tout est trompeur. (Cultures&Santé, 2020)

Une fake news a pour but de méprendre ou influencer le lecteur, la lectrice. (Caplan et al., 2018 ; Lazer et al., 2018 ; Howard et al., 2017 ; Allcott et Gentzkow, 2017)

Elles existent sous plusieurs formes : canulars, mythes, rumeurs, articles parodiques, théories du complot, vidéos ou images truquées... (Cultures&Santé,, 2020)

petit plus
Les biais cognitifs
c'est quoi ?



Ce sont des **réflexes inconscients** dans notre cerveau qui peuvent **influencer notre jugement et notre manière d'évaluer une information**. Nous **sommes toutes et tous concerné-es** par ces biais. Ils sont nombreux et ils sont fondés sur nos expériences intériorisées et nos émotions. Ils altèrent notre jugement et nous font agir intuitivement. Avoir conscience et **identifier ces biais** vous permettra d'**exercer un esprit critique face aux informations**.

petit plus
Outil de fact checking



Hoaxkiller



Hoaxbuster



Désintox



Les décodeurs



Décodex



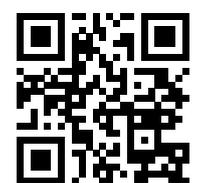
CheckNews



Factcheck.org



Faky



Qui est l'auteur-riche ?

Qui parle ?

Qui est derrière cette information ?

Est-ce que le nom de la personne ou de l'organisme auteur ou autrice de l'information est mentionné ?

L'auteur-riche a-t-il une formation, une expertise dans le domaine ?

Quelles sont les intentions de l'auteur-riche ?

Est-ce que l'information fait la promotion d'un produit, d'un service ?

Est-ce que l'auteur-riche de l'information est associée à une entreprise, à un groupe politique, à une cause, à une organisation ?

Est-ce que l'auteur-riche bénéficie financièrement de la popularité de l'information (nombre de clics) ?

De quand date l'info ?

La date de l'information est-elle mentionnée ?

L'information est-elle mise à jour ?

Le site a-t-il été mis à jour récemment ?

Les sources de l'info sont-elles citées ?

Est-ce que l'article, le reportage, la vidéo mentionne ses sources ?

Est-ce qu'il est possible de savoir d'où vient l'information ?

Sont-elles vagues ?

Que disent les autres médias ?

Est-ce que l'information est présente sur d'autres médias, sources d'information ?

Est-ce que l'information est présentée sur d'autres médias de la même manière, avec les mêmes nuances ?

Il est important de ne pas se fier uniquement à une seule source d'informations.

Distinguez un fait, une opinion, un témoignage

Est-ce que l'information exprime un fait ?

Est-ce que l'information exprime une opinion ?

Est-ce que l'information exprime un témoignage ?

Comment est rédigé le message ?

Des fautes d'orthographe dans le texte ou l'utilisation de majuscules et de plusieurs points d'exclamations peuvent questionner quant à l'intention de son auteur ou de son autrice.

La forme du message

Comment est rédigé le message ?

Des fautes d'orthographe dans le texte ou l'utilisation de majuscules et de plusieurs points d'exclamations peuvent questionner quant à l'intention de son auteur ou de son autrice.

Les biais cognitifs

Est-ce que la manière dont j'évalue l'information est influencée par des mécanismes de pensées instinctifs ?

Par exemple, on fait plus souvent confiance à une information qui va dans le sens de nos croyances. A l'inverse, on est plus prudent si elle va à l'encontre de notre pensée (biais de confirmation).

Les émotions

L'information n'est-elle pas trop « grosse » ?

L'information lue ou entendue vous bouleverse, vous rend anxieux-euse ou vous énerve ?

Qu'est-ce qui a engendré ces émotions par rapport à l'information ?

Quel est le lien qui existe entre l'émotion ressentie et la forme du message (la musique, la couleur du titre, la mise en page, la taille des lettres, les effets spéciaux...) ?

Les images

Les images sont-elles modifiées ?

Les photos utilisées doivent être vraies, sans retouches et non sorties de leur contexte.

petit plus

Comment distinguer
un fait, une opinion,
un témoignage ?



Un fait

Un fait peut être prouvé, vérifié et ne dépend pas de l'auteur·rice. Il est basé sur des preuves factuelles et/ou des résultats de recherche scientifiquement fiables.

Il est également important de prendre en compte la manière dont les faits sont présentés et associés. Ils pourront susciter une interprétation différente selon la manière dont ils sont cadrés. C'est souvent le cas de chiffres ou de statistiques.

petit plus

Comment distinguer
un fait, une opinion,
un témoignage ?



Une opinion

Une opinion se base sur des idées, est discutable et peut varier d'une personne à l'autre.

Avant de partager une info basée sur une opinion, il est nécessaire de montrer qu'il s'agit là d'un point de vue et qu'elle relève d'une analyse personnelle d'une situation ou d'une réalité.

petit plus

Comment distinguer
un fait, une opinion,
un témoignage ?



Un témoignage

Un témoignage rapporte des expériences vécues. Il donne souvent une « couleur » à une situation ou à une réalité mais ne constitue pas une preuve à lui tout seul.

Chaque personne est différente et réagit différemment face à une même situation. Pour le fait, l'opinion ou le témoignage, il est nécessaire de se questionner sur la légitimité de la personne à s'exprimer sur le sujet, compte tenu de son expertise, de sa formation, de son métier, de son expérience ou de son vécu.

...

...

Cela ne veut pas dire que seul·es les expert·es peuvent parler de quelque chose. Mais, se questionner sur la personne qui s'exprime et se faire une idée de sa légitimité permet de contextualiser l'information et, le cas échéant, de la relativiser.

petit plus
Évaluer la fiabilité
d'une information



Les symboles

Le cadenas à côté de l'url



Informe sur le degré de sécurité d'un site. S'il est présent, cela veut dire que les informations que vous envoyez ou recevez via ce site sont privées.

Ce symbole n'informe pas sur la fiabilité des informations présentes sur le site.

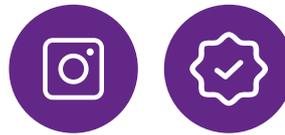
(Vérifier la sécurité de la connexion d'un site | 2022)

petit plus
Évaluer la fiabilité
d'une information



Les symboles

Le badge bleu sur Instagram



Indique que ce compte est bien le compte officiel de la personne.

Ce symbole ne veut pas dire que les informations publiées par cette personne sont fiables.

(4 étapes faciles pour obtenir le badge bleu instagram | 2022)

petit plus
Les algorithmes
c'est quoi ?



Les algorithmes sont des suites d'instructions permettant de résoudre des problèmes. Dans le monde numérique, ces opérations sont automatisées. Sur internet et les réseaux sociaux, les algorithmes sont notamment utilisés pour trier l'information et décider automatiquement quelles informations seront mises en évidence pour chaque internaute. (Cultures&Santé, 2020)

Cette pré-sélection de l'information est réalisée à partir des données laissées par chacun-e sur internet ou les réseaux sociaux, permettant de cibler certaines préférences. (Lopez, n.d)

Les algorithmes permettent alors de personnaliser les résultats des recherches afin qu'ils répondent aux intérêts du lecteur (Collard, 2019).

Ainsi, les utilisateurs et utilisatrices d'internet se retrouvent mis dans des cases qui correspondent à leurs convictions (Bonvoisin et al., 2020). Présents sur les moteurs de recherche ou les réseaux sociaux, les algorithmes peuvent également **renforcer certains biais** comme celui de confirmation. (Cultures&Santé, 2020)

Le biais d'attention

Il implique que les perceptions d'une personne sont influencées par ses propres centres d'intérêt et qu'elle n'analyse pas tous les facteurs et possibilités quand elle considère quelque chose. Il montre également que nous portons plus d'attention à certains aspects lorsque nous sommes stimulés d'un point de vue émotionnel.

Les biais de jugement

Le biais de confirmation consiste à favoriser les données qui vont dans le sens de nos croyances et valeurs. Par conséquent, il pousse aussi à rejeter les informations allant dans le sens contraire. Lorsque nous croyons quelque chose, il pourrait être difficile d'admettre que l'on a tort, et ce même si l'on dispose de preuves du contraire.

Le biais de la tache aveugle consiste à reconnaître l'impact des biais sur le jugement des autres mais pas sur le sien.

Les biais de raisonnement

Le biais de confirmation d'hypothèse consiste à préférer les éléments qui confirment une hypothèse et à faire fi de ceux qui l'infirmement.

Le biais de disponibilité consiste à se focaliser sur les informations directement disponibles et ne pas en chercher d'autres.

La dissonance cognitive consiste à ne pas accepter la réalité pour ne pas devoir remettre en cause ses croyances.

Les biais de raisonnement

L'effet de répétition à force d'être confrontés à répétition à une affirmation, nous finissons par y adhérer, même si cette dernière est fausse.

L'effet de contexte consiste à ce que la perception d'un stimulus soit impactée par des facteurs liés au contexte. C'est sur ce contexte que pourraient se baser des stratégies de persuasion comme la « luncheon technique » : lorsque l'on consomme de la nourriture en même temps que de s'informer, on aurait tendance à être plus crédules.