



Les informations en lien avec la santé sont présentes partout et en continu. Le contexte de **pandémie de Covid-19** a entraîné une **explosion de la diffusion d'informations** santé et plus particulièrement sur la Covid-19. Il est parfois **difficile d'évaluer l'information**, c'est-à-dire, de pouvoir **faire le tri** afin **d'utiliser des informations fiables** mais aussi pertinentes **pour sa santé** et celle de son **entourage**. (Cultures&Santé | 2021)

« La **réflexion devient l'action** : **mettre en question, aller vérifier et déconstruire**. Quel est le moment où je bascule ? Comment je passe d'une phase A à une phase B ? La thématique de l'info en santé et des Fake News est très large. Cela demande **beaucoup de travail et de temps pour décortiquer l'info qu'on reçoit**. Il faut passer du temps avec eux (les jeunes), ensemble, s'intéresser à ce qu'ils regardent, à regarder ces infos et travailler cela, en discuter ensemble... Mais **c'est trop**, ce n'est **pas possible d'accompagner comme ça !** »

Témoignage d'un professionnel
d'une maison de quartier

Il **n'existe pas de recette magique** permettant de définir avec certitude quelle information est vraie ou non. Cependant, il est important de donner aux jeunes des clés méthodologiques et de réflexion qui les aideront à mieux **évaluer l'importance et la confiance à accorder aux informations qui leur parviennent**. L'intérêt ici est d'exercer, par le collectif, un esprit critique en amenant chacun-e à se poser des questions et à les partager. (Cultures&Santé | 2021)

Le fact-checking, c'est quoi ? ↗ Synthèse de la littérature p14 « 1.2 Le fact-checking »

Il s'agit d'une technique qui permet de vérifier l'exactitude ou la véracité des faits.

(Cultures&Santé | 2021)

Plus largement, un ensemble de questions peuvent nous aider à juger la fiabilité d'une information :

Qui est l'auteur-riche ?

- Qui parle ?
- Qui est derrière cette information ?
- Est-ce que le nom de la personne ou de l'organisme auteur ou autrice de l'information est mentionné-e ?
- L'auteur-riche a-t-il une formation, une expertise dans le domaine ?

- Est-ce que l'auteur-riche bénéficie financièrement de la popularité de l'information (nombre de clics) ?

De quand date l'info ?

- La date de l'information est-elle mentionnée ?
- L'information est-elle mise à jour ?
- Le site a-t-il été mis à jour récemment ?

Quelles sont les intentions de l'auteur-riche ?

- Est-ce que l'information fait la promotion d'un produit, d'un service ?
- Est-ce que l'auteur-riche de l'information est associé-e à une entreprise, à un groupe politique, à une cause, à une organisation ?

Les sources de l'info sont-elles citées ?

- Est-ce que l'article, le reportage, la vidéo mentionne ses sources ?
- Est-ce qu'il est possible de savoir d'où vient l'information ? Sont-elles vagues ?

Que disent les autres médias ?

- Est-ce que l'information est présente sur d'autres médias, sources d'information ?
- Est-ce que l'information est présentée sur d'autres médias de la même manière, avec les mêmes nuances ?
- Il est important de ne pas se fier uniquement à une seule source d'informations.

Distinguez un fait, une opinion, un témoignage

- Est-ce que l'information exprime un fait ?
- Est-ce que l'information exprime une opinion ?
- Est-ce que l'information exprime un témoignage ?
- Comment est rédigé le message ?
- Des fautes d'orthographe dans le texte ou l'utilisation de majuscules et de plusieurs points d'exclamations peuvent questionner quant à l'intention de son auteur ou de son autrice.

La forme du message

- Comment est rédigé le message ?
- Des fautes d'orthographe dans le texte ou l'utilisation de majuscules et de plusieurs points d'exclamations peuvent questionner quant à l'intention de son auteur ou de son autrice.

Comment distinguer un fait, une opinion, un témoignage ?

(Culture&Santé | 2020)

Un fait peut être prouvé, vérifié et ne dépend pas de l'auteur-riche. Il est basé sur des preuves factuelles et/ou des résultats de recherche scientifiquement fiables.

- ⚠ Il est également important de prendre en compte la manière dont les faits sont présentés et associés. Ils pourront susciter une interprétation différente selon la manière dont ils sont cadrés. C'est souvent le cas de chiffres ou de statistiques.

Une opinion se base sur des idées, est discutable et peut varier d'une personne à l'autre.

- ⚠ Avant de partager une info basée sur une opinion, il est nécessaire de montrer qu'il s'agit là d'un point de vue et qu'elle relève d'une analyse personnelle d'une situation ou d'une réalité.

Les biais cognitifs

- Est-ce que la manière dont j'évalue l'information est influencée par des mécanismes de pensées instinctifs ?
- Par exemple, on fait plus souvent confiance à une information qui va dans le sens de nos croyances. A l'inverse, on est plus prudent si elle va à l'encontre de notre pensée (biais de confirmation).

Les émotions

- L'information n'est-elle pas trop « grosse » ?
- L'information lue ou entendue vous bouleverse, vous rend anxieux-euse ou vous énerve ?
- Qu'est-ce qui a engendré ces émotions par rapport à l'information ?
- Quel est le lien qui existe entre l'émotion ressentie et la forme du message (la musique, la couleur du titre, la mise en page, la taille des lettres, les effets spéciaux...)?

Les images

- Les images sont-elles modifiées ?
- Les photos utilisées doivent être vraies, sans retouches et non sorties de leur contexte.

Un témoignage rapporte des expériences vécues. Il donne souvent une « couleur » à une situation ou à une réalité mais ne constitue pas une preuve à lui tout seul.

- ⚠ Chaque personne est différente et réagit différemment face à une même situation. Pour le fait, l'opinion ou le témoignage, il est nécessaire de se questionner sur la légitimité de la personne à s'exprimer sur le sujet, compte tenu de son expertise, de sa formation, de son métier, de son expérience ou de son vécu. Cela ne veut pas dire que seules les expert-es peuvent parler de quelque chose. Mais, se questionner sur la personne qui s'exprime et se faire une idée de sa légitimité permet de contextualiser l'information et, le cas échéant, de la relativiser.