



Présents sur les **moteurs de recherche** ou les réseaux sociaux, les algorithmes peuvent également **renforcer certains biais**. Les informations qui arrivent sur le fil d'actualité sont proposées selon les centres d'intérêt, le profil, etc.

Ainsi, les utilisateur-rices se retrouvent « enfermés-es » dans des bulles de filtres. Ce qui peut influencer notre adhésion aux fake news, par exemple. Il est donc pertinent d'attirer l'attention des jeunes sur la notion d'algorithmes.

Les algorithmes, c'est quoi ?

Les algorithmes sont des suites d'instructions permettant de résoudre des problèmes. Dans le monde numérique, ces opérations sont automatisées. Sur internet et les réseaux sociaux, les algorithmes sont notamment utilisés pour trier l'information et décider automatiquement quelles informations seront mises en évidence pour chaque internaute (Culture&Santé | 2020).

Cette pré-sélection de l'information est réalisée à partir des données laissées par chacun-e sur internet ou les réseaux sociaux, permettant de cibler certaines préférences (Lopez, n.d).

Les algorithmes permettent alors de personnaliser les résultats des recherches afin qu'ils répondent aux intérêts du ou de la lecteur-riche (Collard | 2019).

Ainsi, les utilisateurs et utilisatrices d'internet se retrouvent mis dans des cases qui correspondent à leurs convictions (Bonvoisin et al. | 2020).

Présents sur les moteurs de recherche ou les réseaux sociaux, les algorithmes peuvent également renforcer certains biais comme celui de confirmation (Culture&Santé | 2020).

